

ПРАВИЛА ТА УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

«Відеоконкурс Покажи Свій SWAG» – конкурс відеороликів серед СТО України

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила визначають порядок організації та проведення творчого конкурсу відеороликів «Відеоконкурс Покажи Свій SWAG» (далі - «Конкурс»).

1.2. Організатором Конкурсу є Представництво «УАБ Фердінанд Більштайн», представництво за законодавством України, ідентифікаційний код 26550488, місцезнаходження за адресою: 02152 м. Київ, вул. Дніпровська набережна, буд. 1-А, квартира 96, що діє від імені та в інтересах компанії УАБ ФЕРДІНАНД БІЛЬШТАЙН, Литва (далі - «Організатор»).

1.3. Мета проведення Конкурсу: підтримка професійної спільноти автомобільного сервісу і підвищення поінформованості та обізнаності споживачів з продукцією під торговою маркою SWAG.

1.4. Офіційна інтернет-сторінка проведення Конкурсу: веб-сторінка Конкурсу на сайті SWAG.UA, де ці Правила будуть розміщені.

1.5. Конкурс має творчий характер та не є рекламною акцією у формі стимулювання продажу товарів.

1.6. Участь у Конкурсі є безкоштовною та не передбачає обов'язкового придбання продукції SWAG.

1.7. Партнерами Конкурсу виступають офіційні дистриб'ютори продукції SWAG в Україні, які здійснюють інформаційну підтримку Конкурсу та забезпечують надання призів переможцям:

- Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕСО-АВТОТЕХНІКС", код ЄДРПОУ 30721457, місцезнаходження: 02232, місто Київ, вул. Закревського Миколи, будинок 16;
- Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕЛІТ-УКРАЇНА", код ЄДРПОУ 20454393, місцезнаходження: 03026, місто Київ, вул. Пирогівський шлях, будинок 135;
- ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО ФІРМА "ВЛАДИСЛАВ", код ЄДРПОУ 20215412, місцезнаходження: 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, проспект Богдана Хмельницького, будинок 184;

а також інформаційні партнери (спеціалізовані суб'єкти господарювання у сфері торгівлі автозапчастинами та галузеві засоби масової інформації), діяльність яких спрямована на популяризацію Конкурсу та залучення аудиторії до голосування:

- Товариство з обмеженою відповідальністю "А.Б.С. УКРАЇНА", код ЄДРПОУ 39491019, місцезнаходження: 03083, м. Київ, вул. Пирогівський шлях, буд. 28;
- Товариство з обмеженою відповідальністю "Гольдман-Україна", код ЄДРПОУ 32182065, місцезнаходження: 79060, м. Львів, вул. Наукова, 3-Б, оф.313;
- Фізична особа-підприємець Ворона Олена Володимирівна, РНОКПП 2713001046, місцезнаходження: м. Київ, пр-т Червоної калини, буд. 51-А, квартира 82.

1.8. Дистриб'ютори не є організаторами Конкурсу та не беруть прямої участі у визначенні переможців.

1.9. Призи переможцям надаються дистриб'юторами продукції SWAG або уповноваженими партнерами у межах їх господарської діяльності.

1.10. Організатор не здійснює надання призів Учасникам Конкурсу та не є стороною правовідносин щодо їх постачання.

1.11. Надання призів у рамках Конкурсу має характер підтримки професійної діяльності СТО та розвитку професійної спільноти, а не винагороди за придбання продукції або участь у комерційній діяльності.

2. Територія та строки проведення Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Мінреінтеграції.

2.2. Період проведення Конкурсу: з 01.06.2026 р. по 11.09. 2026 р.

2.3. Конкурс проводиться у наступні етапи:

- I - реєстрація Учасників та подання конкурсних Відео – з 01.06.2026 р. по 31.08. 2026 р. включно;
- II – реєстрація Користувачів – з 01.06.2026 р. по 06.09.2026 р. включно;
- III – онлайн-голосування Користувачів – з 17.08.2026 р. по 06.09.2026 р. включно;
- IV - визначення та оголошення переможців – з 07.09.2026 р. по 11.09. 2026 р. включно.

2.4. Організатор має право змінювати строки проведення Конкурсу з попереднім повідомленням на інтернет-сторінці Конкурсу.

3. Учасники Конкурсу

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути станції технічного обслуговування автомобілів (СТО), що здійснюють діяльність на території України на законних підставах (далі та всюди по тексту – «Учасник»).

3.2. Участь можуть брати:

- юридичні особи;
- фізичні особи-підприємці.

3.3. Реєстрацію на інтернет-сторінці Конкурсу може здійснювати представник СТО (власник, директор, менеджер, майстер або інший уповноважений працівник).

3.4. Під час реєстрації Учасник зазначає:

- назву СТО або автомайстерні;
- місцезнаходження СТО;
- юридичну назву підприємства;
- контактні дані (електронна адреса, номер телефону);
- код ЄДРПОУ або реєстраційний номер ФОП (за наявності);
- основного дистриб'ютора продукції SWAG.

3.5. Організатор може здійснювати перевірку достовірності інформації за участю партнерів-дистриб'юторів.

4. Вимоги до конкурсних Відео

4.1. Учасник створює короткий відеоролик (аудіо-візуальні матеріали) про діяльність свого СТО з використанням елементів бренду SWAG (далі та всюди по тексту – «Відео»).

4.2. Технічні вимоги до Відео:

- тривалість - до 60 секунд;
- розмір та формат - горизонтальний (16:9), mp4 в HD;
- використання музичної композиції **SWAG «Signature song»**, наданої Організатором;

- наявність у Відео елементів бренду SWAG (зокрема упаковки продукції, елементи брендингу, інші рекламні матеріали SWAG).

4.3. У Відео бажано демонструвати продукцію або деталі та вироби SWAG.

4.4. У Відео забороняється:

- використання нецензурної лексики;
- демонстрація алкоголю або тютюнових виробів;
- демонстрація небезпечних або незаконних дій;
- будь-який контент, що порушує законодавство України.

4.5. Учасник гарантує, що створене ним Відео є його власною оригінальною розробкою і не порушує права інтелектуальної власності третіх осіб. Використання у Відео будь-яких матеріалів, що не належать Учаснику (музичних творів, фрагментів кіно- чи відеофільмів, фотографій, ілюстрацій, брендів тощо), допускається виключно за умови отримання Учасником належним чином оформленої письмової згоди від правовласників таких матеріалів.

4.6. При створенні Відео забороняється використання у Відео зображення (кадрів за участю) третіх осіб без їхньої попередньої згоди. Учасник гарантує, що всі особи, зафіксовані у Відео, надали свою добровільну згоду (усну чи письмову) на фільмування та подальше публічне поширення Відео з їхньою участю в межах цього Конкурсу. Уся відповідальність за претензії третіх осіб щодо порушення прав інтелектуальної власності покладається на Учасника.

4.7. При створенні відео забороняється використання відеоматеріалів, згенерованих штучним інтелектом, нейромережами тощо.

5. Подання Відео

5.1. Учасник, після реєстрації на інтернет-сторінці Конкурсу шляхом заповнення анкети-заявки, самостійно завантажує Відео на власний Гугл-акаунт та надає посилання на Відео, і також додатково завантажує Відео на сторінку Конкурсу.

5.2. Перед публікацією Відео проходить попередню модерацію Організатором.

5.3. Організатор має право відмовити у публікації Відео, якщо воно:

- не відповідає вимогам цих Правил;
- містить неприйнятний або незаконний контент.

5.4. До голосування допускаються лише Відео, що пройшли модерацію.

5.5. Після допуску Відео Організатором для участі у Конкурсі, Учасник отримує на свою електронну скриньку лист-підтвердження про успішну реєстрацію на Конкурс. У випадку неотримання Учасником листа-підтвердження, просимо звернутися до команди Конкурсу **uapromo@bilsteingroup.com**, +38 (044) 295 2240

5.6. Організатор Конкурсу на власний розсуд має право дискваліфікувати Відео у випадку його невідповідності критеріям, зазначеним у пункті 4 цих Правил. Також Організатор дискваліфікує Відео, які суперечать загальновизнаним моральним і культурним цінностям, включають в себе або припускають зміст сексуального, порнографічного характеру, розпалювання міжрасової або міжнаціональної ворожнечі, суперечать чинному законодавству України.

5.7. Учасники Конкурсу, чиї Відео відповідають пунктам 4, будуть повідомлені про це за допомогою листа на адресу електронної пошти, зазначеної в реєстраційній анкеті-заявці.

6. Голосування

6.1. Переможці визначаються шляхом відкритого онлайн-голосування Користувачів на інтернет-сторінці Конкурсу.

6.2. Голосувати можуть лише виключно громадяни України, які є зареєстрованими Користувачами інтернет-сторінки Конкурсу (далі та всюди по тексті – «Користувачі»).

6.3. Залежно від типу реєстрації, Користувачі отримують різні можливості для голосування:

- **6.3.1. Користувачі категорії «СТО»:** при завантаженні конкурсного відеоролика СТО реєструється як Учасник та автоматично отримує 1 (один) голос, який може віддати за власну роботу або за будь-яку іншу.
- **6.3.2. Користувачі категорії «Глядачі»:** до цієї категорії належать будь-які дієздатні фізичні особи, які є громадянами України, проживають на території України і досягли повноліття (18 років) та які в період проведення Конкурсу виконали всі правила та умови щодо голосування у Конкурсі.

6.4. Кожен зареєстрований Користувач категорії «Глядачі» має право віддати загалом не більше **3-х (трьох) голосів за 3 (три)** різні відеоролики протягом усього періоду голосування.

6.5. Голосування здійснюється шляхом натискання кнопки навпроти відповідного Відео **«Проголосувати за це відео»**.

6.6. Для забезпечення чесності голосування Організатор може використовувати технічні механізми контролю, зокрема:

- перевірку IP-адреси;
- перевірку адреси електронної пошти;
- CAPTCHA;
- обмеження кількості голосів;
- інші технічні засоби захисту від автоматизованого голосування.

6.7. У разі виявлення ознак маніпуляцій (ботів, штучного накручування голосів або масової реєстрації акаунтів) Організатор має право:

- анулювати відповідні голоси;
- обмежити участь Відео у голосуванні;
- дискваліфікувати Учасника.

7. Визначення переможців

7.1. Переможцями Конкурсу стають три СТО, Відео яких набрали найбільшу кількість голосів Користувачів.

7.2. Призовий фонд Конкурсу:

- 1 місце – запчастини SWAG на суму 50 000 грн (без ПДВ)
- 2 місце – запчастини SWAG на суму 40 000 грн (без ПДВ)
- 3 місце – запчастини SWAG на суму 30 000 грн (без ПДВ)
- 4 місце – запчастини SWAG на суму 20 000 грн (без ПДВ)
- 5 місце – запчастини SWAG на суму 10 000 грн (без ПДВ)

7.3. Вартість призів визначається у відпускних цінах дистриб'юторів без ПДВ.

7.4. Приз не може бути обмінаний на грошові кошти або запчастини інших торгових марок.

8. Порядок отримання призів

8.1. Результати Конкурсу публікуються:

- на інтернет-сторінці Конкурсу SWAG.UA;

- у соціальних мережах Організатора та Партнерів;
- на інформаційних ресурсах Організатора та Партнерів.

8.2. Переможці повідомляються електронною поштою та/або телефоном.

8.3. Передача призів Переможцям здійснюється через одного з дистриб'юторів продукції SWAG в Україні.

8.4. Переможець має право самостійно обрати дистриб'ютора для отримання призу.

8.5. Переможець може обрати будь-які запчастини SWAG з асортименту, що є в наявності у дистриб'ютора.

8.6. Якщо певні товари тимчасово відсутні, їх постачання може бути здійснене пізніше.

8.7. Орієнтовний строк передачі призів - до 1 місяця після оголошення результатів Конкурсу.

8.8. Максимальний строк реалізації призу становить 3 місяці.

9. Право інтелектуальної власності та персональні дані

9.1. Кожен Учасник Конкурсу гарантує, що йому належать всі права інтелектуальної власності та/або їм отримані всі необхідні дозволи щодо наданих ним аудіо-візуальних матеріалів (Відео), необхідних для участі у Конкурсі. Учасник також гарантує, що надані ним аудіо-візуальні матеріали не є предметом будь-яких претензій або позовів і гарантує дотримання всіх авторських і/або суміжних прав третіх осіб на об'єкти включені до Відео. У разі пред'явлення до Організатора Конкурсу будь-яких претензій або позовів у зв'язку з порушенням прав на аудіо-візуальні матеріали (Відео), Учасник врегулює такі претензії і позови самостійно і за свій рахунок, і відшкодує Організатору Конкурсу всі пов'язані з такими претензіями і позовами збитки.

9.2. Беручи участь у Конкурсі та надсилаючи свою конкурсну роботу (Відео), кожен Учасник надає Організатору невиключну, безоплатну, всесвітню ліцензію на право використання його конкурсної роботи (Відео) з рекламною/маркетинговою метою Організатора, в тому числі для копіювання, монтажу, публікації на інтернет-сторінці Конкурсу, веб-сайті Організатора, в соціальних мережах та в рекламних/маркетингових матеріалах Організатора, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовується Організатором та/або будь-якою третьою особою. Право використання Відео надається строком до 3 років.

9.3. Кожен Учасник передає Організатору Конкурсу право на публічний показ своєї конкурсної роботи.

9.4. Реєструючись для участі в Конкурсі, Учасник Конкурсу надає Організатору Конкурсу свою згоду (у разі, якщо Учасником надаються персональні дані інших осіб, - гарантує згоду таких осіб) на передачу, збір, обробку і використання наданих при реєстрації і/або згодом при проведенні Конкурсу персональних даних, включаючи прізвище, ім'я, по батькові, номери телефонів та адресу електронної пошти для цілей організації і проведення Конкурсу, включаючи передачу персональних даних Організатору Конкурсу та його афілійованим особам, а також, у разі обрання Учасника переможцем Конкурсу, публікацію його прізвища, імені та по батькові, інших наданих Учасником даних на інтернет-сторінці Конкурсу.

9.5. Реєструючись на інтернет-сторінці Конкурсу та/або голосуючи за конкурсні Відео, Користувач тим самим надає свою згоду на передачу, збір, обробку і використання його персональних даних, включаючи прізвище, ім'я, по батькові, номери телефонів та адресу електронної пошти для цілей організації і проведення Конкурсу.

9.6. Користувач шляхом проставлення відповідної відмітки на інтернет-сторінці Конкурсу під час реєстрації надає згоду на отримання інформаційних розсилок Організатора на електронну пошту з правом відписатись від розсилки в будь-який момент.

9.7. Суб'єкти персональних даних користуються правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 року.

10. Технічні умови та обмеження відповідальності

10.1. Організатор не несе відповідальності за технічні збої в роботі:

- інтернет-провайдерів;
- серверів;
- програмного забезпечення;
- обладнання Користувачів.

10.2. Організатор не несе відповідальності за неможливість участі у Конкурсі з причин, що не залежать від Організатора.

10.3. У разі технічних збоїв, які можуть вплинути на результати голосування, Організатор має право:

- призупинити голосування;
- перезапустити голосування;
- продовжити строки Конкурсу.

11. Відповідальність Учасників

11.1. Учасник несе відповідальність за зміст поданого Відео.

11.2. Учасник гарантує, що Відео не порушує прав третіх осіб.

11.3. У разі виникнення претензій третіх осіб відповідальність несе Учасник.

12. Форс-мажор

12.1. Організатор / Партнер не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажору), зокрема: стихійні лиха, пожежа, повінь, будь-які військові дії, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території проведення Конкурсу або на території України.

13. Право зміни або припинення Конкурсу

13.1. Організатор має право змінювати ці Правила або строки проведення Конкурсу протягом усього періоду проведення Конкурсу.

13.2. Організатор має право припинити проведення Конкурсу у разі виникнення обставин, що унеможливають його проведення.

13.3. Усі зміни Правил публікуються на інтернет-сторінці Конкурсу та набувають чинності після оприлюднення на інтернет-сторінці Конкурсу.

14. Інші умови

14.1. Участь у Конкурсі автоматично означає повну та безумовну згоду Учасника Конкурсу з цими Правилами. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Конкурсі всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати. Порушення Учасником Конкурсу цих Правил або відмова Учасника Конкурсу від належного виконання цих Правил вважають

відмовою Учасника Конкурсу від участі в Конкурсі (водночас така особа не має права на одержання від Організатора/Партнера будь-якої компенсації).

14.2. У разі виникнення ситуації, що передбачає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань і/або питань, які не врегульовано в цих Правилах, остаточне рішення ухвалює Організатор.

14.3. Терміни, що їх вживають у цих Правилах, стосуються лише Конкурсу, який проводять у межах цих Правил.

14.4. Усі питання, які не врегульовано в цих Правилах, регулюють відповідно до чинного законодавства України.